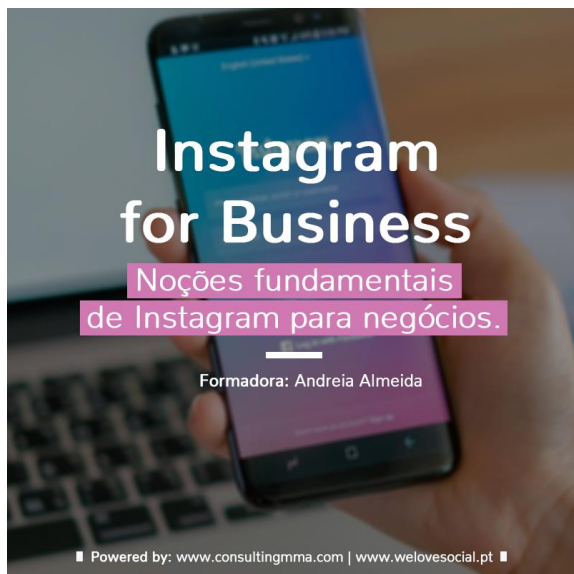


INSTAGRAM FOR BUSINESS

Noções fundamentais de Instagram para negócios.



DURAÇÃO: 1 dia (8 horas)

OBJETIVOS:

Este curso tem como objetivo dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do Instagram para Negócios.

No final da formação de Instagram for Business, o formando deverá ser capaz de formular e implementar estratégias e ações de comunicação de uma forma completamente autónoma nesta rede social.

DESTINATÁRIOS:

Todos os Empreendedores, Equipas ou Profissionais de Empresas / Independentes que pretendam adquirir ou consolidar conhecimentos sobre Instagram para Negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Fundamentais | Instagram for Business

- Caracterização do perfil de utilizadores;
- Aplicações empresariais do Instagram;
- Princípios gerais de uma estratégia no Instagram;
- Boas Práticas no Instagram (com case study);
- Identificação e Caracterização da Comunidade;
- Tipologias de Conteúdos;
- Stories & Directs;
- Trending Hashtags;
- Técnicas para angariação de seguidores;
- Funcionalidades para Explorar;
- Anúncios;
- Interpretação de Métricas.

FORMADORA: ANDREIA ALMEIDA

Andreia Almeida é Diretora Executiva da We Love Social. O seu percurso académico passou pela Licenciatura em Relações Públicas no Instituto Superior da Maia, com especializações posteriores em Marketing Relacional e Técnicas de CRM, bem como diversas formações e certificações na área do Marketing Digital. É também consultora independente e formadora certificada desde 2008, tendo ajudado centenas de empresas e profissionais, dos mais variados setores, a alavancarem os seus negócios, o que lhe conferiu conhecimento e visão alargada para dinamização de técnicas inovadoras e eficazes, através das mais variadas plataformas digitais, e que aliam o melhor do online ao offline. Atualmente, acumula ainda funções como Mentora no Programa Ativar Portugal da Microsoft, Vice-Presidente da ARPP (Associação de Relações Públicas de Portugal), e é Consultora Digital de eleição para algumas das mais reputadas marcas do mercado português.