

FACEBOOK FOR BUSINESS

Como tirar partido do Facebook para potenciar o seu negócio.



DURAÇÃO: 1 dia (8 horas)

OBJETIVOS:

O objetivo desta formação é dotar os profissionais de conhecimentos e competências para uma utilização eficaz do Facebook, bem como a formulação de estratégias e ações para comunicação, promoção e fidelização nesta que é atualmente, a maior Rede Social do mundo.

No final desta formação, os formandos estarão totalmente aptos para criar, personalizar e gerir uma página de Facebook, assente numa forte componente de diferenciação, e acima de tudo em linha com a estratégia delineada e de acordo com o seu objetivo de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao Facebook Marketing;
2. Princípios gerais de uma estratégia de trabalho no Facebook;
3. Definição de objetivos e estipulação de metas mensuráveis;
4. Páginas de Facebook, Perfis Pessoais e Grupos: especificidades, diferenças e como tirar partido de cada uma destas tipologias, para o seu negócio;
5. Configuração geral de uma Página para a sua Empresa;
6. Moderação da Página e definição do tom de comunicação;
7. Gestão e Criação de Conteúdos atrativos e com foco na conversão;
8. Construção de comunidade e técnicas de angariação e fidelização do seu público-alvo;
9. As diversas tipologias de Publicação no Facebook (com Case Study).
10. Criação de Conteúdos Próprios & Curadoria de Conteúdos;
11. Boas práticas e exemplos concretos para o sucesso da sua página no Facebook.

DESTINATÁRIOS:

Todos os profissionais que pretendam adquirir ou consolidar conhecimentos sobre Facebook para Negócios.

FORMADORA: ANDREIA ALMEIDA

Andreia Almeida é Diretora Executiva da We Love Social. O seu percurso académico passou pela Licenciatura em Relações Públicas no Instituto Superior da Maia, com especializações posteriores em Marketing Relacional e Técnicas de CRM, bem como diversas formações e certificações na área do Marketing Digital. É também consultora independente e formadora certificada desde 2008, tendo ajudado centenas de empresas e profissionais, dos mais variados setores, a alavancarem os seus negócios, o que lhe conferiu conhecimento e visão alargada para dinamização de técnicas inovadoras e eficazes, através das mais variadas plataformas digitais, e que aliam o melhor do online ao offline. Atualmente, acumula ainda funções como Mentora no Programa Ativar Portugal da Microsoft, Vice-Presidente da ARPP (Associação de Relações Públicas de Portugal), e é Consultora Digital de eleição para algumas das mais reputadas marcas do mercado português.