

EMAIL MARKETING

Crie e envie newsletters com resultados para o seu negócio.



DURAÇÃO: 1 dia (8 horas)

OBJETIVOS:

Este curso tem como objetivo dotar os formandos de conhecimentos e competências sobre Email Marketing.

No final da formação de Email Marketing, o formando deverá ser capaz de criar e enviar newsletters com resultados efetivos para o seu negócio.

DESTINATÁRIOS:

Todos os Empreendedores, Equipas ou Profissionais de Empresas / Independentes que pretendam adquirir ou consolidar conhecimentos sobre Email Marketing.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceito de Email Marketing
- Técnicas para construir uma Base de Dados – Empresas e Particulares;
- Plataformas de E-mail Marketing e planos disponíveis;
- Criação de Listas e Segmentação de Destinatários;
- Configuração de Campanhas;
- Regras para um bom copy;
- A importância do call-to-action e exemplos práticos;
- Design e Programação de Newsletter;
- Envio & Distribuição.
- Reports de Performance de Campanhas de E-mail Marketing.

FORMADORA: ANDREIA ALMEIDA

Andreia Almeida é Diretora Executiva da [We Love Social](#). O seu percurso académico passou pela Licenciatura em Relações Públicas no Instituto Superior da Maia, com especializações posteriores em Marketing Relacional e Técnicas de CRM, bem como diversas formações e certificações na área do Marketing Digital. É também consultora independente e formadora certificada desde 2008, tendo ajudado centenas de empresas e profissionais, dos mais variados setores, a alavancarem os seus negócios, o que lhe conferiu conhecimento e visão alargada para dinamização de técnicas inovadoras e eficazes, através das mais variadas plataformas digitais, e que aliam o melhor do online ao offline. Atualmente, acumula ainda funções como Mentora no Programa Ativar Portugal da Microsoft, Vice-Presidente da ARPP (Associação de Relações Públicas de Portugal), e é Consultora Digital de eleição para algumas das mais reputadas marcas do mercado português.